

PRESSEMITTEILUNG

Hilden, 27.02.2013

Schnelle und professionelle Qualitätsprüfung montierter Brillen mit dem Q-CHECK von LUMOS

Mit dem Q-CHECK hat LUMOS ein multifunktionales Gerät zur professionellen Qualitätsprüfung von Korrektionsbrillen entwickelt. Es beinhaltet Funktionen zur Zentrierprüfung und Gravurerkennung, zum Oberflächenscreening sowie zur Spannungsprüfung.

Mit dem Q-CHECK wird erstmalig die direkte Zentrierprüfung anhand der Gravuren von Gleitsichtbrillen ermöglicht. Fehlerquellen, die durch die übliche Arbeitsweise (Gravur erkennen, anzeichnen, Schablone suchen, ausrichten, mit dem PD-Stab vermessen) entstehen, können durch die direkte Prüfung an einer dauerhaften, unveränderten und genormten Position - der Gravur - vermieden werden.

Die Gravuren werden dazu mit Hilfe eines speziellen Kontrastverfahrens „sichtbar“ gemacht. Eine Lupe zur Vergrößerung sorgt für das leichte Erkennen der Gravur. Die Bestimmung der Zentrierwerte erfolgt mit Hilfe einer Skalenplatte, die universal für Ein- und Mehrstärkengläser als auch für Gleitsichtgläser einsetzbar ist. Das eingesetzte Verfahren sorgt dafür, dass beim Messen sog. Parallaxefehler vermieden werden.

Neben der schnellen und präzisen Zentrierprüfung und Gravurerkennung ermöglicht der Q-CHECK auch ein Oberflächenscreening. Dieses Screening sorgt für eine Schnellprüfung der Material- und Oberflächengüte der Brillengläser. Unter vergleichbaren Bedingungen werden konstante, wiederholbare Ergebnisse erzielt und Materialfehler, Schichtrisse und Kratzer schnell entdeckt. Die Funktion der gleichzeitigen Spannungsprüfung beider Gläser macht das Gerät ideal für den Einsatz in der Endkontrolle (Werkstatt) und auch bei der Prüfung von Kundenbrillen im Kundenservice.



Weitere Informationen zum Thema Qualitätssicherung bei Brillen erhalten Sie über die LUMOS Optics AG, Tel. +49 (2103) 79486-26, Fax +49 (2103) 79486-33 und info@lumos-shop.de.

Über die LUMOS Optics AG

Die LUMOS Optics AG mit Sitz in Langenfeld vertreibt innovative Produkte für die Augenoptik. Der Schwerpunkt der Tätigkeiten liegt auf der Produktberatung, dem Online-Vertrieb sowie der Distribution von Produkten. Geräte für die Umwelttechnik (Luft- und Wasserreinigung von augenoptischen Werkstätten), Qualitätsprüfung und –sicherung von Brillengläsern und Fassungen bilden den Sortimentsschwerpunkt. Aber auch im Bereich Verkaufshilfen bietet das Unternehmen ein breites Produktspektrum an.

Pressekontakt:

LUMOS Optics AG
Vertriebs- und Marketingbüro
Hofstraße 64
40723 Hilden

Kerstin Hartmann
Leiterin Marketingkommunikation
Telefon: +49 (2103) 79486-26
Telefax: +49 (2103) 79486-33
kerstin.hartmann@lumos-optics.de